3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กรตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มตามนโยบายและปณิธานที่มุ่งมั่นว่าจะทำให้มนุษยมสุขภาพฟันดี เพื่อชีวิตที่ดี สังคมดี ด้วยการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนเป็นอย่างดี บริษัทกำหนดนโยบายและริเริ่มโครงการต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญในการใส่ใจดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน คุณภาพชีวิตของประชาชน ชุมชน สังคมและสิงแวดล้อม เพราะเชื่อว่าการมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่าง มั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริง ดังเช่นหนึ่งในพันธกิจของบริษัทคือ “สร้างคุณค่าทางธุรกิจพร้อมกับคุณค่าทางสังคม" บริษัทได้ใช้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (หลักการ 8 ข้อ) มาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม

หนึ่งในพันธกิจของเราคือ ‘สร้างคุณค่าทางธุรกิจพร้อมกับคุณค่าทางสังคม’ บริษัทจึงให้คุณค่าทางสังคมโดยเน้นที่ชุมชน ในการเป็นเพื่อนบ้านที่ดีและมีส่วนร่วมต่อสังคมด้วยโครงการมอบรอยยิ้ม เช่น การมอบรอยยิ้มชุมชน และวัยอิสระทุกปี การมอบทุนการศึกษาและสนับสนุนมูลนิธิต่าง ๆ รวมไปถึง Open House สำหรับนักเรียนหรือนักศึกษาที่สนใจเป็นทันตแพทย์เพื่อเปิดมุมมอง จากนโยบายดังกล่าวบริษัทจึงมีการดำเนิน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นเวลากว่า 10 ปี ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีแคมเปญ “แปรงเล็กๆ เพื่อเด็กฟันดี” ซึ่งเป็นแคมเปญใหม่ ที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นและรอยยิ้ม ได้สร้างความประทับใจและส่งต่อพลังแห่งความสุขให้กับเด็กๆ ในพื้นที่ห่างไกลอย่างน่าประทับใจ ตลอดระยะเวลาของโครงการ LDC Dental ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าร่วมบริจาคและพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนโครงการนี้ การบริจาคแปรงสีฟันในครั้งนี้ไม่ใช่แค่การให้สิ่งของธรรมดา แต่เป็นการส่งมอบโอกาสในการดูแลสุขภาพช่องปาก และช่วยให้เด็กๆ ได้มีรอยยิ้มสดใสและความมั่นใจมากยิ่งขึ้น แปรงสีฟันเล็กๆ เหล่านี้จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของความห่วงใยและความปรารถนาดีที่หลายๆ คนร่วมส่งต่อให้กับน้องๆ ในชุมชนที่ขาดแคลน นอกจากการบริจาคแปรงสีฟันที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพช่องปากให้กับเด็กๆ แล้ว แคมเปญนี้ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลฟันและความสำคัญของการเข้าถึงอุปกรณ์ดูแลช่องปากในชุมชนที่ยังขาดแคลน ความสำเร็จครั้งนี้ไม่ได้เกิดขึ้นจากทีมงานเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความร่วมมือและน้ำใจจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริจาค บุคลากรทางการแพทย์ มูลนิธิพันธมิตร และทุกคนที่มีส่วนร่วมในโครงการ ซึ่งถึงแม้ว่าแคมเปญนี้จะสิ้นสุดลงแล้ว แต่ได้สร้างแรงบันดาลใจและความตั้งใจในการส่งต่อสิ่งดี ๆ จะยังคงอยู่ต่อไป บริษัทหวังว่าโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงเล็ก ๆ ที่เติบโตไปสู่อนาคตที่สดใสของเด็ก ๆ ทุกคน

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน เพราะเชื่อว่าความคิดเห็นที่หลากหลายเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาองค์กร จึงกำหนดแนวทางสำหรับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่กระทำการใดๆ และไม่ส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทฯ จะไม่ข้องเกี่ยวกับหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลใดที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน และพนักงานทุกคน จะไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการคุกคามทางเพศ ไม่ว่าต่อพนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ
- ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาคแก่ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ รวมทั้งส่งเสริมความเสมอภาคในโอกาสระหว่างหญิงชาย ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้นไม่ใช้แรงงานเด็ก

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

บริษัทยังอยู่ระหว่างการจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อระบุความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดหรืออาจเกิดจากการประกอบธุรกิจ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท	:	มี
แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา	:	การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายการบริหารค่าตอบแทน เป็นเครื่องมือในการรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน โดยพิจารณาจากประสบการณ์การปฏิบัติที่ผ่านมา
นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนพิเศษเป็นเงิน (cash) โดยพิจารณารางวัลต่าง ๆ มอบให้กับพนักงานที่สามารถทำผลงานได้ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ได้แก่ ค่าทักษะเฉพาะทาง รางวัลยอดขายทางทันตกรรมประเภทต่าง ๆ ซึ่งรางวัลต่างๆ เหล่ากำหนดไว้เพื่อจูงใจให้พนักงานเพิ่มศักยภาพในการทำงาน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาจ่ายที่แตกต่างกันออกไป

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการทำงานและเสริมสร้างความรู้ของพนักงานผ่านการจัดอบรมภายในบริษัทเป็นหลัก เพื่อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการบริษัทพัฒนาหลักสูตรภายในผ่านเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online เพื่อให้ตอบสนองต่อการใช้งานในสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตามความเหมาะสม ในปี 2567 บริษัทส่งพนักงานไปรับการฝึกอบรมจากภายนอกแบบไม่มีค่าใช้จ่ายเป็นหลัก ทำให้ในปีนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ขณะที่ส่งเสริมให้พนักงานรับการอบรมจากสถาบันทันตวัฒน์มากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญการเพิ่มทักษะ (Up Skill) และ พัฒนาส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้เข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กรผ่านการประชุม Online สม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องและ ผลักดันกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงเน้นย้ำการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบต่อพนักงานอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ทำให้จำนวนชั่วโมงที่พนักงานได้รับการอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 325.62

ความมีส่วนร่วมของพนักงาน

ดังนั้นบริษัท จึงกำหนดให้มีพื้นที่ให้พนักงานได้มีเสรีภาพในการแสดงออกโดย ผู้บริหารของบริษัท จะลงพื้นที่เพื่อพบปะกับพนักงานทุกระดับเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมาเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมของการกล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม บริษัทตระหนักดีว่าสังคมไทยเป็นสังคมที่ต่างเชื้อชาติ ศาสนา เผ่าพันธุ สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เป็นหนึ่งเดียว ใดยไม่มีการแตกแยก และยอมรับความหลากหลายมีจิตใจเอื้อเฟื้อเกื้อกูลกันจึงไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในเรื่องการแบ่ง ชนชั้น หรือ เผ่าพันธุ พนักงานทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมตามแนวทาง

แรงงานเด็ก

บริษัทมีนโยบายการจ้างที่ระบุไว้ชัดเจนว่าไม่อนุญาตให้ใช้แรงงานเด็ก

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทจัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ที่เข้ามาร่วมงานกับบริษัท ให้คำนึกถึงความปลอดภัยในการ ให้บริการกับลูกค้า ให้มีความเข้าใจวิธีการใช้งาน และมีความระมัดระวังในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิด อุบัติเหตุในการทำงาน พนักงานต้องช่วยกันสอดส่องดูแลอุปกรณ์ต่าง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ยังเป็นการลดอุบัติเหตุภายในการทำงานได้ด้วย โดยบริษัทจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แจ้งให้พนักงานทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เน้นย้ำให้ผู้จัดการสาขา Meeting Team เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตรวจสอบสภาพความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน อาทิ ตรวจสอบสภาพถังดับเพลิง ไฟฉุกเฉิน สัญญานไฟฉุกเฉิน พร้อมแผนรองรับ เป็นต้น

ซึ่งบริษัทจัดทำรายงานข้อมูลสถิติการบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน และจำนวนผู้ที่เสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติงานของพนักงานในปี 2567 พบว่ามีพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงานเล็กน้อยเพียง 1 ราย แต่ไม่มีพนักงานที่บาดเจ็บหนักหรือเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการงาน และไม่มีอัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานรักษาสุขภาพดีอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีโครงการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงานเข้าตรวจตามโรงพยาบาลที่พนักงานใช้สิทธิ์ประกันสังคม โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพนอกเหนือจากที่ประกันสังคมกำหนดไว้ รวมไปถึงการฉีดวัดซีน ปีละ 1,500 บาท ต่อคน ต่อปี และสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้กับพนักงาน ซึ่งพนักงานสามารถเลือกอาหารที่เหมาะสมกับสาขา ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการให้บริการเป็นอันดับแรก เพื่อให้ผู้ให้บริการและผู้รับการรักษาที่มีความปลอดภัยสูงสุด จึงมุ่งเน้นหาอุปกรณ์และแนวทางป้องกันที่ทันสมัยและปลอดภัย และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและดูแลตัวเองให้มีความปลอดภัยขณะปฏิบัติหน้าที่

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	277	257	225
พนักงานชาย (คน)	31	24	21
พนักงานหญิง (คน)	246	233	204

การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	3	3	3
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	3	3	3
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	1	1	1
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	2	2	2
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	85,294,718.00	89,446,816.00	80,342,041.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	11,600,281.00	13,575,749.00	11,693,459.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	73,694,437.00	75,871,067.00	68,648,582.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	2.37	3.87	16.46
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	6,803.74	34,216.00	0.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	3	1	1

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	80	65	63
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	3	7	4
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	77	58	59
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	28.88	25.29	28.00

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การให้บริการด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า

LDC เป็นคลินิกทันตกรรมที่มีการรับประกันการรักษาอย่างเป็นรูปธรรมลำดับแรกๆ ที่กำหนดให้มีใบรับประกันการทำฟันในการรักษาบางประเภท ขูดหินปูน บริการอุดฟัน บริการครอบฟัน และงานใส่ฟัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้รับบริการ นอกจากนี้ยังเป็นการรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับผู้รับบริการอีกด้วย ซึ่งบริษัทจะทำการประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง ที่ผ่านมาในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ไม่เคยถูกฟ้องร้องจากผู้รับบริการเนื่องจากมีระบบดูแล และไม่ทอดทิ้งผู้รับบริการ

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้รับบริการ

มุ่งเน้นให้บริการโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง ด้วยการการเตรียมความพร้อมก่อนรับบริการ ด้วยการทำความเข้าใจก่อนรับบริการ (Consent Form) หลังการรักษาจะมีการติดตามผลการรักษา (Follow up) โดยการโทรศัพท์สอบถามปัญหาหลังการรักษา

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีแนวทางในการบริหารข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลายช่องทาง เช่น ผ่านสาขาโดยตรง ผ่าน Call Center ผ่านสื่อ Social Media ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเสนอแนะ หรือสามารถร้องเรียนการบริการได้หากผลการรักษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนดังกล่าวทันที ซึ่งการประเมินผลการรักษาผ่านการสำรวจและประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ บริษัทจะนำข้อมูลที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงงานบริการต่อไป โดยบริษัทมีแนวคิดที่ว่าผู้รับบริการเปรียบเสมือนญาติผู้ใหญ่ที่เราเคารพรัก ทำให้เกิดการบริการที่ใกล้ชิดผู้รับบริการมากขึ้น จึงปรับการให้บริการจากรูปแบบเดิมที่พนักงานนั่งตอบคำถามหลังเคาน์เตอร์ และทันตแพทย์ที่มีให้เวลากับผู้รับบริการไม่มาก เป็นกำหนดให้มีพนักงานออกมาดูแลเอาใจใส่และพูดคุยกับผู้รับบริการมากขึ้น ทำให้พนักงานค้นพบความต้องการและรับทราบความวิตกกังวล

ของผู้รับบริการมากขึ้น จึงสามารถตอบสนองความต้องการและช่วยแก้ปัญหาความวิตกกังวลของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า โดยเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการทางทันตกรรม การติดตามผล และการนัดหมายต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่ได้รับความยินยอมหรือเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ข้อมูลของลูกค้าจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัยและลบภายหลังจากสิ้นสุดการใช้บริการเป็นเวลา 10 ปี ลูกค้ายังสามารถขอคำปรึกษาจากแพทย์ท่านอื่นและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวในการรักษาได้ นอกจากนี้ บริษัทอาจใช้ Social Media เช่น LINE เพื่อส่งข้อมูลทางการแพทย์อย่างปลอดภัยและรวดเร็ว ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกที่จะรับหรือปฏิเสธข้อมูลข่าวสาร สิทธิพิเศษ และโปรโมชั่นจากบริษัทได้ตามความสมัครใจ

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการภายใต้ **พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562** และพร้อมให้ข้อมูลเพิ่มเติมผ่านฝ่ายบริการลูกค้า

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กรตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามนโยบายและปณิธานที่มุ่งมั่นว่าจะทำให้มนุษย์มีสุขภาพฟันดี เพื่อชีวิตที่ดี สังคมดี ด้วยการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนเป็นอย่างดี บริษัทกำหนดนโยบายและริเริ่มโครงการต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญในการใส่ใจดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน คุณภาพชีวิตของประชาชน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อว่าการมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริง ดังเช่นหนึ่งในพันธกิจของบริษัทคือ“สร้างคุณค่าทางธุรกิจพร้อมกับคุณค่าทางสังคมจึงมีแผนการจัดการด้านสังคม

ซึ่งบริษัทให้คุณค่าทางสังคมโดยเน้นที่ชุมชนในการเป็นเพื่อนบ้านที่ดีและมีส่วนร่วมต่อสังคมด้วยโครงการ

- การมอบรอยยิ้มชุมชนและวัยอิสระทุกปี
- มอบทุนการศึกษาและสนับสนุนมูลนิธิต่าง ๆ
- การจัดโครงการ Open House สำหรับนักเรียนหรือนักศึกษาที่สนใจเป็นทันตแพทย์เพื่อเปิดมุมมอง

จากนโยบายดังกล่าวบริษัทจึงมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

บริษัทได้จัดแคมเปญ “แปรงเล็กๆ เพื่อเด็กฟันดี” เพื่อรวบรวมแปรงสีฟันใหม่ ส่งมอบให้เด็กในชุมชนที่ขาดแคลน ในพื้นที่ห่างไกล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและสร้างสุขภาพของฟันที่แข็งแรง ปลูกฝังความตระหนักรู้ และกระตุ้นความใส่ใจในการดูแลสุขภาพฟันของเด็ก ๆ โดยมีการเปิดโครงการไปในวันที่ 21 ตุลาคม 2567 ซึ่งเป็นวันทันตสาธารณสุขแห่งชาติ และเป็นวันคล้ายวันพระราชสมภพ ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี พระมารดาแห่งการทันตสาธารณสุขไทย ซึ่งแคมเปญนี้เต็มไปด้วยความอบอุ่นและรอยยิ้ม ได้สร้างความประทับใจและส่งต่อพลังแห่งความสุขให้กับเด็ก ๆ ในพื้นที่ห่างไกลอย่างน่าประทับใจ

ตลอดระยะเวลาของโครงการ LDC Dental ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าร่วมบริจาค และพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนโครงการนี้ การบริจาค

แปรงสีฟันในครั้งนี้ไม่ใช่แค่การให้สิ่งของธรรมดาแต่เป็นการส่งมอบโอกาสในการดูแลสุขภาพช่องปาก และช่วยให้เด็กๆ ได้มีรอยยิ้มสดใสและความมั่นใจมากยิ่งขึ้น แปรงสีฟันเล็กๆ เหล่านี้จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของความห่วงใยและความปรารถนาดีที่หลาย ๆ คนร่วมส่งต่อให้กับน้อง ๆ ในชุมชนที่ขาดแคลน ซึ่งกิจกรรมภายในโครงการยังได้รับการสนับสนุนอย่างอบอุ่นจากศิลปินวง Paper Planes ที่ร่วมสร้างความสุขผ่านโชว์สุดพิเศษและกระตุ้นให้หลาย ๆ คนอยากมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเด็ก ๆ มากขึ้น บรรยากาศเต็มไปด้วยความประทับใจจากทั้งผู้เข้าร่วมงานและทีมงาน LDC ทุกคน

นอกจากการบริจาคแปรงสีฟันที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพช่องปากให้กับเด็กๆ แล้ว แคมเปญนี้ยังช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลฟันและความสำคัญของการเข้าถึงอุปกรณ์ดูแลช่องปากในชุมชนที่ยังขาดแคลน ความสำเร็จครั้งนี้ไม่ได้เกิดขึ้นจากทีมงานเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความร่วมมือและน้ำใจจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริจาค บุคลากรทางการแพทย์ มูลนิธิพันธมิตร และทุกคนที่มีส่วนร่วมในโครงการ ซึ่งบริษัทรู้สึกซาบซึ้งและขอบคุณต่อทุกน้ำใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจนี้ เพราะทุกการสนับสนุนไม่เพียงแต่สร้างรอยยิ้มใหม่ ๆ ให้กับเด็ก ๆ แต่ยังส่งผลระยะยาวต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพวกเขา จึงแรงบันดาลใจให้บริษัทตั้งใจส่งต่อสิ่งดีๆ เช่นนี้ต่อไป บริษัทหวังว่าโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ที่เติบโตไปสู่อนาคตที่สดใสของเด็กๆ ทุกคน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

แปรงเล็กๆ
เพื่อเด็กฟันดี
PAPER PLANES ร่วมกับ LDC
โครงการ
แปรงเล็กๆ
เพื่อเด็กฟันดี
แปรงเล็กๆ
เพื่อเด็กฟันดี
แปรงเล็กๆ
เพื่อเด็กฟันดี

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0