

LDC

บริษัท แอลดีซี เด็นทัล จำกัด (มหาชน)
LDC DENTAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 395-395/1 อาคารแอลดีซี ชั้น 1 หมู่ที่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270

Contact : 0-2743-8730

Website : www.ldcdental.com

CEO/MD

นายวัฒนา ชัยวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ

Tel : 0-2743-8730
Mobile : 08-6500-5010
wattana@ldcdental.com

CFO

นางนพเกลา สุพรพัฒนา
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
การเงิน

Tel : 0-2743-8730
Mobile : 08-1711-9337
noppaklao@ldcdental.com

IRO

นายวัฒนา ชัยวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ

Tel : 0-2743-8730
Mobile : 08-6500-5010
wattana@ldcdental.com

CG Report Score :

THSI List : -

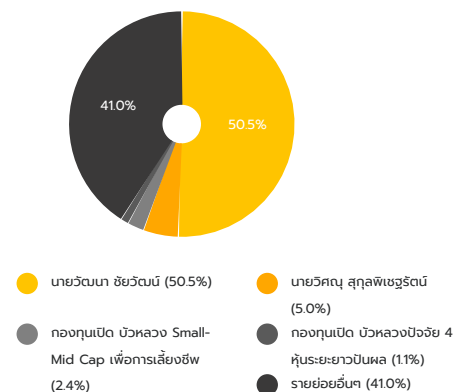
Stock Data (05/06/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	150.00	150.00	150.00
Listed share (M.)	600.00	600.00	600.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	696.00	738.00	924.00
Price (B./share)	1.16	1.23	1.54
EPS (B.)	-0.02	-0.10	-0.16

Statistics (05/06/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
LDC (x)	-	2.27	-
SERVICES - mai (x)	-	2.85	2.11
SERVICES - SET (x)	38.11	4.22	1.64
mai (x)	86.64	2.20	1.79
SET (x)	17.68	1.98	2.92

Shareholder Structure (12/03/2018)



Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	-17.80	-30.04	-17.19	-28.15
ROA (%)	-11.97	-18.20	-12.03	-20.40
D/E (x)	0.32	0.28	0.31	0.27
GP Margin (%)	2.47	-4.34	0.37	-6.56
EBIT Margin (%)	-12.37	-17.28	-13.57	-22.41
NP Margin (%)	-14.00	-17.02	-15.02	-23.56

Company Background

ประกอบธุรกิจให้บริการทางทันตกรรม

- ประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลา 25 ปี ภายใต้แบรนด์ LDC Dental
- บริษัททันตกรรมรายแรกที่จะเปิดในตลาดหลักทรัพย์ mai
- เน้นทันตแพทย์เฉพาะทางและทีมงานมากกว่า 700 คน
- เครือข่าย 31 สาขาทั่วประเทศ
- ฐานลูกค้ามากกว่า 300,000 คน ฐานสมาชิกมากกว่า 58,000 คน
- รับประกันคุณภาพด้วย Smile warranty
- ให้บริการแบบ Dental Happiness ทำฟันไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
- ส่วนสนับสนุนสำคัญ - สถาบันฝึกอบรมผู้ช่วยทันตแพทย์

Key Development of Company

- 2535 เริ่มก่อตั้งจากคลินิกเล็กๆในนาม " ลาดพร้าวทันตคลินิก "
- 2543 จัดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยพันธกิจ "Good Teeth, Good Life, Good Society"
- 2546 ก่อตั้ง " สถาบันฝึกอบรม แอลดีซี "
- 2547 กำหนดมาตรฐานทันตกรรม " LQA "(LDC Quality Audit)
- 2549 สู่มาตรฐานสากลภายใต้ชื่อ " LDC Dental "
- 2550 มุ่งเน้นการรักษาโดยทันตแพทย์เฉพาะทาง
- 2551 ศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองฯ มาตรฐานระดับโรงพยาบาล HA (Hospital Accreditation) เป็นศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทย
- 2555 กำหนดนโยบายรับประกันงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับบริการ
- 2557 แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- 2558 ได้รับรางวัล Best Practice Awards จาก กสท โทรคมนาคม
- 2559 พัฒนาระบบการให้บริการฟัน " Dental Happiness " เพื่อรอยยิ้มของผู้ใช้บริการ
- 2560 ได้รับการรับรองมาตรฐาน " Dental Safety Goal "

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการขาย	102.12	96.09	88.86	98.12	391.84	97.29	339.83	97.01
รายได้ค่าบริการทางการแพทย์	98.17	92.37	85.79	94.73	380.35	94.44	333.18	95.11
รายได้จากค่าบริการอื่น ๆ และขายสินค้า	3.95	3.72	3.07	3.39	11.49	2.85	6.65	1.90
รายได้อื่นๆ	4.16	3.91	1.70	1.88	10.91	2.71	10.46	2.99
รายได้รวม	106.28	100.00	90.56	100.00	402.75	100.00	350.29	100.00

Business Plan

- พัฒนาสาขาเดิม ด้วยการปรับปรุงทั้งภาพลักษณ์ และรูปแบบการบริการในสาขาเดิม
- พัฒนาการบริการสู่ Dental Happiness ทำฟันไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
- Branding ด้วย Creative Marketing สร้างตราสินค้าผ่านกิจกรรมทางตลาดอย่างสร้างสรรค์
- Corporate Social Responsibility (CRS) ด้วยการคืนกลับสู่สังคมจากกิจกรรมต่างๆ

Investment Highlight

2015 ขยายสาขาไปต่างจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2016 เปิดสาขาครบ 31 สาขา

Risk Factor

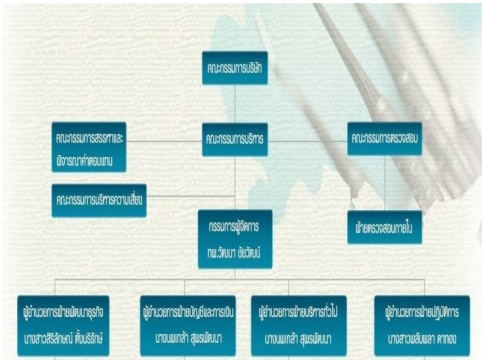
- ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้
- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ บริษัทฯ มีนโยบายให้ลูกค้าต่อศักยภาพและขวัญกำลังใจของบุคลากรทางการแพทย์เพื่อให้เพียงพอเหมาะสมต่อความต้องการของผู้รับบริการ
 - ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการศูนย์ทันตกรรม เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจให้บริการทันตกรรมมีแนวโน้มการแข่งขันมากขึ้น บริษัทฯ มีนโยบาย
 - เน้นสร้างความแตกต่าง หลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
 - เน้นสร้างเครือข่ายบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
 - เน้นพัฒนาระบบการจัดการทันตกรรมให้มีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพเพื่อรักษามาตรฐานและความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. ความเสี่ยงจากทัศนคติของผู้รับบริการ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพช่องปากและฟันมากนักทั้งยังมีมุมมองด้านการทำฟันเป็นเรื่องที่น่ากลัว บริษัทฯ จึงมีนโยบายพัฒนาบริการให้การทำฟันเป็นเรื่องไม่น่ากลัวอย่างที่คิดโดยผ่านโครงการ Dental Happiness ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดูแลสุขภาพช่องปากและฟันอย่างถูกวิธี

- ที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ ดังนี้
- รางวัลเชิดชูเกียรติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ในโครงการ"หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด"ที่ LDC เป็นตัวแทนบริษัทในจังหวัดสมุทรปราการที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในปี 2557
 - รางวัล ICT Popular Vote เนื่องจากเป็นองค์กรธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างโดดเด่น จากงาน ICT Best Practice Awards 2015 จัดโดยสภาร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และนิตยสาร E LEADER

Capital Structure (Unit : MB)				
	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	77.59	79.27	79.90	81.30
Non-Current Liabilities	19.22	22.01	20.80	23.13
Shareholders' Equity	306.70	366.71	321.58	382.13

Company Structure



Company Image

Branches

Company Services