



Market : mai
SERVICE-mai : บริการ

LDC

บริษัท แอลดีซี เด็นทัล จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 395-395/1 ม.5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ โทร. 02-743-8730
website: <http://www.ldcdental.com>

CEO/MD :	CFO :	IRO :
คุณวัฒนา ชัยวัฒน์	คุณนพเกล้า สุพรรณพัฒนา	คุณวัฒนา ชัยวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	กรรมการผู้จัดการ
โทร. : (+66) 2-743-8730	(รักษาการแทน)	โทร. : (+66) 2-743-8730
มือถือ : (+66) 86-500-5010	โทร. : (+66) 2-743-8730	มือถือ : (+66) 86-500-5010
อีเมล : wattanaldc@gmail.com	มือถือ : (+66) 81-711-9337	อีเมล : wattanaldc@gmail.com
	อีเมล : noppaklao@ldcdental.com	

Company Background

บริษัท แอลดีซี เด็นทัล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "LDC" ประกอบธุรกิจให้บริการทางทันตกรรมแบบครบวงจรโดยทันตแพทย์เฉพาะทาง โดยมีอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและระบบความปลอดภัยของผู้รับบริการเป็นสำคัญ ภายใต้แบรนด์ LDC ปัจจุบันเปิดดำเนินการ 27 สาขา ตั้งอยู่ในกรุงเทพ ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมีเป้าหมายเปิดสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ณ ปัจจุบันบริษัทมีสาขาที่เปิดให้ดำเนินการในกรุงเทพและปริมณฑล ดังนี้ สาขาลาดพร้าว89 สาขารามคำแหง135 สาขารามอินทรา กม.4 สาขาแจ้งวัฒนะ11 สาขาศรีนครินทร์ สาขาอ่อนนุช สาขาราชพฤกษ์ สาขารังสิต สาขาเพชรเกษม สาขาสายไหม สาขาพระราม2 สาขาบางนา สาขาพระราม5 สาขาบางใหญ่ สาขานวมินทร์ สาขาสะพานใหม่ สาขาเสรีไทย สาขาพร้อมพงษ์ สาขารามอินทรากม.10 สาขาคลองเตย และสาขาที่เปิดในเขตต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดเชียงราย และจังหวัดอุบลราชธานี

Key Development of Company

- ปี 1992 ก่อตั้งคลินิกเล็กๆ ในนาม ลาดพร้าวทันตคลินิก
- ปี 2000 พัฒนาเป็นศูนย์ทันตกรรมในนาม ศูนย์ทันตกรรม ลาดพร้าว และจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท ศูนย์ทันตกรรมลาดพร้าว จำกัด
- ปี 2006 สู่มาตรฐานสากล ในนาม ศูนย์ทันตกรรม แอลดีซี
- ปี 2008 ผ่านการรับรองมาตรฐาน HA (Hospital Accreditation) เป็นศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทย
- ปี 2014 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- Q4/ 2015 เริ่มเปิดดำเนินการสาขาไปยังต่างจังหวัด 3 สาขา
- Q1/2016 เปิดสาขาในต่างจังหวัดเพิ่มอีก 4 สาขา

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	Q1/2016	%	Q1/2015	%	2015	%	2014	%
1.รายได้จากการขาย	78.56	95.39%	74.18	98.83%	313.91	98.67%	338.69	99.31%
ค่ารักษาทางการแพทย์	77.61	94.23%	71.97	95.89%	305.46	96.02%	325.22	95.36%
ค่าบริการทางการแพทย์	2.31	2.80%	2.20	2.93%	9.08	2.85%	9.93	2.91%
ค่ายาและเวชภัณฑ์	0.21	0.26%	0.17	0.23%	0.76	0.24%	0.82	0.24%
ค่าวัสดุอื่น	0.25	0.31%	0.08	0.10%	0.76	0.24%	0.40	0.12%
การขายสินค้า	1.06	1.28%	0.73	0.97%	3.41	1.07%	3.09	0.91%
ค่าสมาชิก	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%	0.89	0.26%
ค่า X-ray	1.83	2.22%	1.66	2.21%	7.07	2.22%	7.44	2.18%
ส่วนลดจ่าย	(4.70)	(5.70%)	(2.63)	(3.51%)	(12.63)	(3.97%)	(9.10)	(2.67%)
2.รายได้อื่น	3.79	4.61%	0.88	1.17%	4.23	1.33%	2.34	0.69%
รายได้รวม	82.36	100.00%	75.06	100.00%	318.14	100.00%	341.03	100.00%

June 2016

Stock Data

(20/06/2016)

	YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)	125.00	100.00	100.00
Listed share (M.)	500.00	400.00	400.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	960.00	1,184.00	1,776.00
Price (B./share)	1.92	2.66	3.99
EPS (B.)	-0.04	-0.08	0.02

Statistics (20/06/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
LDC (x)	N/A	5.04	N/A
SERVICE - mai (x)	N/A	4.12	2.01
SERVICE - SET (x)	45.75	3.86	1.93
mai (x)	61.49	3.15	1.62
SET (x)	21.60	1.83	3.34

Recent Research

CG Report Score

THSI List



Shareholder Structure (9/05/2016)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
กลุ่มนายวัฒนา ชัยวัฒน์	265,025,200	66.26
นายสมบรณ์ รัตนสกุล	3,120,000	0.78
นายธรรช วัฒนศิริ	2,855,000	0.71
รายย่อย	128,999,800	32.25

Financial Ratios

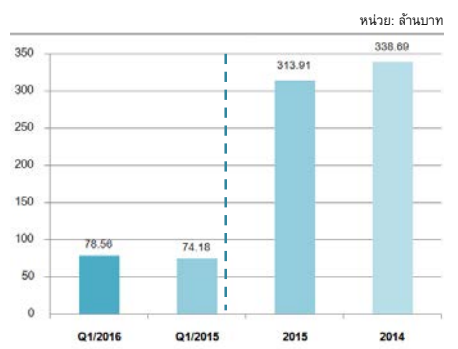
	3M/2016	3M/2015	2015	2014
ROE (%)	-18.99	-8.67	-13.95	4.70
ROA (%)	-14.42	-8.63	-13.11	1.95
D/E (X)	1.02	0.25	0.39	0.26
GP Margin (%)	-7.93	6.25	1.90	11.62
EBIT Margin (%)	-20.12	-8.23	-11.94	1.26
NP Margin (%)	-17.33	-6.64	-9.62	2.08

Capital Structure

(MB)

	3M/2016	3M/2015	2015	2014
Current Liabilities	178.61	49.88	62.78	55.44
Non-Current Liabilities	15.38	6.72	16.04	6.33
Shareholders' Equity	190.38	229.87	204.23	234.85

Operating Revenue



Business Plan

- บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บริการโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง เป็นการมุ่งเน้นสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ โดยมีกระบวนการต่างๆ ดังนี้
 - * การเตรียมความพร้อมก่อนรับบริการ เช่น การทำความสะอาดช่องปากก่อนรับบริการ
 - * การเตรียมความพร้อมหลังรับบริการ เช่น การติดตามผลการรักษา (Follow up)
 - * การบริหารข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเสนอแนะ ในการนี้บริษัทฯ จะดำเนินการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนดังกล่าวทันที
 - * การประเมินผลการรักษา ผ่านการสำรวจและประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทบทวนและปรับปรุงงานบริการต่อไป

• การสร้างตราสินค้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตราสินค้า LDC ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ วิทยุ แผ่นป้ายโฆษณาหน้าสาขาเว็บไซต์บริษัทฯ สื่อสิ่งพิมพ์และมีสร้างภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้รับบริการและประชาชนทั่วไปรับรู้ในวงกว้าง

• การได้รับการรับรองคุณภาพ Hospital Accreditation (HA)

บริษัทฯ มุ่งเน้นคุณภาพของการให้บริการภายใต้ทันตแพทย์เฉพาะทาง อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานรวมทั้งระบบความปลอดภัยของผู้รับบริการเป็นสำคัญ

• การให้บริการหลายแห่งครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปิดสาขาเพิ่มเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศโดยให้ผู้รับบริการในต่างจังหวัดได้รับความสะดวกในการเข้ารับบริการได้ทั่วประเทศ โดยเปิดสาขาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดให้ครบ 31 สาขาภายในปี 2016

• การขยายฐาน Member LDC

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้า เพื่อสร้างเครือข่ายสมาชิกและเพื่อสร้างฐานลูกค้าในอนาคตมาก เพื่อเป็นการกระตุ้นเพิ่มยอดขายได้ควบคู่กับการรักษาฐานลูกค้าอย่างไรก็ตาม สำหรับโครงการขยายฐาน Member LDC นั้น บริษัทฯ ได้มีแผนรองรับสำหรับลูกค้าสมาชิกให้มาใช้บริการมากขึ้นจากโครงการต่าง ๆ ในอนาคต บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าและสาขาของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้รายได้เติบโตและกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอนาคต

Investment Highlight

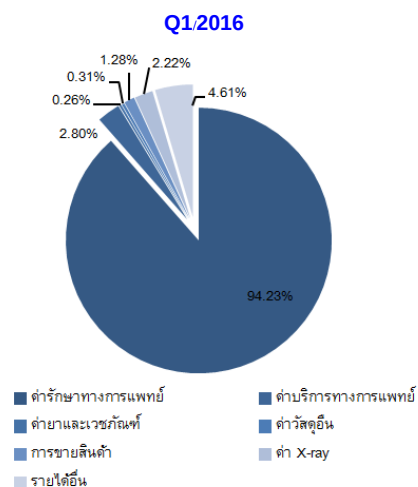
ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ ดังนี้

- ☐ ช่วงปลายปี 2015 มีการขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดตามเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจในแต่ละจังหวัดเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับลูกค้ากลุ่ม
- ☐ ปี 2016 บริษัทฯ มีเป้าหมายการเปิดสาขาให้ครบ 31 สาขา ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินการของสาขาที่เปิดดำเนินการจนครบตามแผน

Company Structure

ไม่มีม.ย่อย / บ.ร่วม

Revenue portion by Services/Products



Company Product



Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ เนื่องจากการประกอบธุรกิจให้บริการทางทันตกรรม มีความจำเป็นต้องพึ่งพาศูนย์บริการทันตแพทย์ที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในด้านสาขาต่างๆ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารด้านบุคลากรทันตแพทย์ให้มีความเพียงพอในการให้บริการ โดยจัดทำตารางเวลาการลงตรวจของทันตแพทย์แต่ละวันของแต่ละสาขาอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีทันตแพทย์ที่สามารถให้บริการได้เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับบริการ
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการศูนย์ทันตกรรม เนื่องจากปัจจุบันการประกอบธุรกิจให้บริการทางทันตกรรม มีแนวโน้มของการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย และการแย่งส่วนแบ่งการตลาดจากผู้ประกอบการรายเดิม ทั้งนี้บริษัทสามารถเปิดสาขาให้บริการคลินิกทันตกรรมรูปแบบศูนย์ทันตกรรมและคลินิกทันตกรรมทั่วไป ในปัจจุบันรวมจำนวน 27 สาขาและให้ครบ 31 สาขาในปี 2559 ให้ครอบคลุมเขตพื้นที่ชุมชนของกรุงเทพมหานคร จังหวัดใกล้เคียง และเปิดสาขาในต่างจังหวัด ซึ่งมีทำเลที่ตั้งบนถนนสายหลักย่านเศรษฐกิจสำคัญของแต่ละจังหวัด นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งในด้านของทำเลที่ตั้งของบริษัท การให้บริการโดยทันตแพทย์เฉพาะทาง รวมถึงระบบมาตรฐานความสะอาดแบบ และการออกแบบพื้นที่ให้มีสุขลักษณะที่ดี

Awards

ที่ผ่านมา บริษัท ได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ดังนี้

- รับรางวัลเชิดชูเกียรติ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ในโครงการ ‘หุ้นใหม่ความภูมิใจของ จังหวัด’ โดยที่ LDC เป็น ตัวแทนบริษัทในจังหวัด สมุทรปราการที่เข้าจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในปี 2557
- รางวัล ICT Popular Vote เนื่องจากเป็นองค์กรธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการดำเนินธุรกิจได้อย่างโดดเด่น จากงาน ICT Best Practice Awards 2015 จัดขึ้นโดย กสท. ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และนิตยสาร E LEADER

Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท